

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: ECOOr006
	PROCESO GESTIÓN COMUNICACIONES	VERSIÓN: 2
	COMPONENTE COMUNICACIÓN - MATRIZ DE FLUJOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	PAGINA: 1 de 1

Objetivo: Establecer y determinar los parámetros de comunicación de la entidad tanto interna como externamente, para divulgar los actos administrativos, la gestión administrativa, y demás disposiciones en pro de la mejora de la imagen institucional asociadas al logro de los objetivos establecidos.

NORMATIVIDAD APLICABLE: LEY 489 /1998 y 850 /1998 - DECRETO 2170/2002 y 3622 /2005

Instrucciones	Fecha de Corte: Septiembre 12 de 2017
----------------------	--

NOMBRE DE MACROPROCESO

1- NOMBRE DEL PROCESO	2- INFORMACIÓN A COMUNICAR	3- FUNCIONARIO / RESPONSABLE DE EMITIR LA COMUNICACIÓN	4- FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	5- RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN	6- Interno (I) Externo (E)	7- MEDIO UTILIZADO PARA EFECTUAR LA COMUNICACIÓN	8- Físico (F) Electrónico (E)	9- TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN	10- REGISTRO DE LA COMUNICACIÓN	11- RESPUESTA ESPERADA O PROPOSITO DE LA COMUNICACIÓN
GESTIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	Eventos Académicos por Proyección Social y Educación Continuada (Diplomados, Seminarios, Cursos, Conferencias, entre otros)	Director (a) Interacción Universitaria	Según Corresponda	Comunidad Educativa Comunidad en General	I-E	Portal Web, Correos Electrónicos, Publicidad Impresa	F-E	Depende de la Convocatoria	Sistema Institucional de Solicitudes (SIS) Correos Electrónicos, Link de Extensión Universitaria	Informar a la Comunidad Universitaria y en General, Inscripciones, Solicitud de Información, Recopilar Información.
	Gestión de Convenios	Director (a) Interacción Universitaria	Según Corresponda	Comunidad Educativa Comunidad en General Entidades Públicas y/o Privadas	I-E	Portal Web, Correos Electrónicos, Correspondencia Interna/Externa	F-E	Según su Vigencia	Sistema Institucional de Solicitudes (SIS) Correos Electrónicos, Link Dirección de Extensión Universitaria	Informar a la Comunidad Universitaria y en General.